

Presentan siete nuevos productos basados en quinua

El Ministerio de Desarrollo Productivo, a través de Promueve Bolivia, lanzó ayer siete nuevos productos de comida rápida elaborados con base en quinua.

La variedad. El director de Promueve Bolivia, Iván Cahuaya, explicó que la empresa Nut&Nat fue la encargada de llevar adelante la iniciativa de expandir la gama de alimentos elaborados con el grano andino.

Los productos, que ya están a disposición de los interesados en los mercados locales, son la paella andina, la quinua primavera, la quinua roja, la quinua negra, la sopa de quinua instantánea con verduras, la sopa de quinua precocida con verduras y la crema de quinua con verduras.

Estos alimentos, según Cahuaya, “responden a la demanda de la gente, tomando en cuenta que cada vez hay menos tiempo para cocinar. Estos productos competirán con otras sopas instantáneas”.

Estos siete productos tienen un tiempo de cocción de aproximadamente 15 minutos. Además, todos ellos contienen verduras, están libres de saborizantes, gluten, tienen cero colesterol y son totalmente naturales.

Entretanto, el Viceministerio de Desarrollo Rural impulsa un proyecto de ley para fomentar el consumo de la quinua.

Exportarán a Brasil sopas precocidas de quinua

El Gobierno y la empresa Nut&Nat (Nutritivo y Natural) hicieron el lanzamiento al mercado internacional de las sopas y segundos platos instantáneos elaborados a base de quinua. Se prevé exportar en mayo los productos instantáneos al mercado brasileño.

El director general de Promueve Bolivia, Iván Cahuaya, dijo que son siete productos hechos con quinua orgánica, bajo la marca boliviana Kremmore. La gerente general de la firma, Lily Zuna, indicó que las sopas fueron hechas con diferentes variedades de quinua con vegetales y que los segundos platos instantáneos como la paella andina tienen nutrientes, proteínas y hierro.

Acotó que hay demanda de otras sopas precocidas y que éstas ya se exportan a Canadá.

La Razón

La Paz produce sólo 25% de lo que consume, dice Gobernador

Ese es uno de los datos del diagnóstico sobre la economía departamental que sirvieron de insumo para comenzar en febrero el diálogo 'Pacto por La Paz'.

En las dos últimas décadas el departamento de La Paz redujo su capacidad productiva y se convirtió en un gran consumidor, pues apenas produce el 25% de lo que consume, reveló ayer el gobernador César Cocarico.

Ese es uno de los datos del diagnóstico sobre la economía departamental que sirvieron de insumo para comenzar en febrero el diálogo “Pacto por La Paz”, para lograr una articulación de las temáticas sociales, económico-productivas a fin de sacar al departamento del estancamiento.

“Es importante considerar que en materia de alimentos, por ejemplo, La Paz, que antes tenía una gran capacidad productiva para su abastecimiento interno, ahora sólo produce el 25% de lo que consume, se ha convertido en un gran

consumidor”, señaló la autoridad departamental durante un desayuno trabajo con periodistas de distintos medios.

Cocarico dijo que los habitantes de La Paz no pueden esperar que sólo el Gobierno nacional solucione este problema, ya que “todos deben pensar qué mejorar en el sistema productivo”. El 27 de febrero la Gobernación inició el diálogo departamental denominado “Pacto por La Paz”, con el propósito de buscar alternativas y trazar estrategias que ayuden a impulsar el desarrollo integral del departamento y mejorar la calidad de vida de los paceños.

En la primera fase se realizaron reuniones preparatorias con organizaciones sociales. La segunda fase, que es la que actualmente se lleva adelante, prevé un diálogo con todos los sectores, proceso que durará hasta el 19 de mayo. Finalmente, entre el 27 y 29 de mayo se espera analizar las conclusiones para elaborar un Plan de Desarrollo Departamental.

“Tenemos que trabajar, dejar de pensar que lo más importante son las sedes sociales o las canchas. Hay que pensar en hacer represas, proyectos de riego, que en el futuro puedan reportar importantes beneficios a nuestro departamento”, sostuvo el Gobernador. La autoridad remarcó que para avanzar en el “Pacto por La Paz” la inversión privada es importante, además de la que efectúan los otros niveles de gobierno