

Estudios muestran una tendencia a la producción agrícola orientada al mercado y al uso de agroquímicos

VIERNES, 15 DE FEBRERO DE 2013 11:09 | ESCRITO POR PIEB |

Seis estudios de caso realizados en ocho diferentes contextos y regiones del país donde prevalece la pequeña propiedad, reflejan una tendencia a la intensificación de la producción dirigida al mercado, la ganancia rápida de ingresos y el uso excesivo de agroquímicos con sus altos costos ambientales. Fundación TIERRA ve la necesidad de una mirada renovada e integral que supere lo estrictamente agrícola.

El trabajo denominado “¿Comer de nuestra tierra?, estudios de caso sobre tierras y producción de alimentos en Bolivia”, desarrollado bajo la coordinación del director ejecutivo de Fundación TIERRA e investigador, Juan Pablo Chumacero, junto a los investigadores Rossmary Jaldín, Susana Mejillones, Enrique Castañón, José Luis Eyzaguirre y Miguel Urioste; cuenta con hallazgos preliminares de los estudios que comenzaron en octubre de 2011 y que estarán concluidos en los próximos meses.

En la primera fase exploratoria, el equipo de investigadores se propuso estudiar una serie de características, logros y limitaciones de diversos sectores productivos, clasificados según un sistema de tenencia de tierra respecto a la producción de alimentos, su articulación con el mercado y la seguridad alimentaria, además de buscar sectores más eficientes en términos de uso de la tierra y seguridad alimentaria.

Con esa premisa, el equipo eligió a los municipios de Yanacachi en Los Yungas de La Paz; a Tiwanaku en el altiplano paceño; a Villa Serrano en el departamento de Chuquisaca, a Comarapa en Santa Cruz, en la frontera con Cochabamba; además de Cuatro Cañadas también en territorio cruceño.

Los Territorios Indígena Originario Campesinos (TIOC) de Macharetí en Chuquisaca, Chácobo Pacahuara en Beni, y San Miguel de Velasco en la chiquitanía cruceña también fueron parte de las investigaciones.

Independiente de las características particulares de cada caso, los estudios destacan una notable capacidad productiva de los actores dentro de sus propios contextos regionales, productivos y agrarios, donde se constató que no existe una situación de extrema pobreza, hambre o desnutrición crónica.

Juan Pablo Chumacero señaló que dentro de los resultados preliminares de los seis estudios de caso, se ve en algunas situaciones, una notoria tendencia hacia la producción especializada y sus impactos. “Es muy evidente que la búsqueda de ganancias a corto plazo, encamina a las familias hacia la especialización y tecnificación para la producción de monocultivos, como la coca en Yanacachi, y la soya en Cuatro Cañadas, lo cual permite mayor productividad y mayores ingresos en procesos fuertemente ligados al mercado”, señaló.

En contraste, en otros casos como en Comarapa, resaltó que una alta diversificación productiva, ligadas a mercados internos de alimentos, que va de la mano de una elevada

inversión en riego, establecimiento de políticas ambientales locales y un buen nivel de coordinación interinstitucional que permita el retorno de la población joven al municipio.

Según el investigador, la ganancia inmediata se sobrepone a la sostenibilidad ambiental, en un modelo que se caracteriza por la intensificación de uso de la tierra, junto a un creciente empleo indiscriminado y sin control de agroquímicos y transgénicos, que deriva en el agotamiento de suelos, con visibles impactos en la salud por la exposición a estas sustancias como al consumo de alimentos que contienen altos niveles de plaguicidas o fertilizantes.

También el estudio pudo evidenciar que el mercado determina cada vez más la producción de alimentos, lo cual impacta negativamente en la promoción de productos considerados poco rentables económicamente, por más que contribuyan a la alimentación familiar.

Mientras menos producción de autoconsumo realicen las familias productoras, éstas cuentan con mayor producción dirigida al mercado, además de mayores ingresos, lo cual ha derivado en cambios importantes en la dieta alimenticia de campesinos e indígenas.

“La tierra y la agricultura se han constituido en los medios de generación de ingresos y cada vez menos en medios de producción de alimentos. La seguridad alimentaria local no siempre garantiza la seguridad alimentaria nacional y viceversa. Por ejemplo: la coca y soya tienen miles de hectáreas destinadas a mercancías y no a los alimentos que componen la canasta alimenticia básica”, señaló.

Chumacero afirmó que cada vez, los indígenas y campesinos necesitan más dinero y vender su producción es la forma más directa de conseguirlo, lo cual se evidencia en el surgimiento de actividades extra agrícolas importantes como la minería, la venta de la fuerza de trabajo, la explotación forestal, y otros, que representan ingresos monetarios a las familias para el consumo de alimentos procesados del mercado y la satisfacción de sus necesidades.

Para los investigadores, el tamaño de la tierra importa porque existe un mínimo necesario vital, donde además se debe considerar otros elementos quizás más importantes como el agua, la cercanía a la ciudad, caminos, calidad de suelos, vocación productiva, acceso a capital como crédito, tecnología y maquinaria, además de acceso a los mercados y a la infraestructura productiva.

El estudio identifica una relación compleja entre seguridad jurídica, inversión y seguridad alimentaria a nivel familiar, debido a que la gente que demanda seguridad jurídica es aquella que ha perdido lazos con las instancias que reconocen el derecho propietario, como por ejemplo, los residentes en Tiwanaku que ya no son comunarios porque se fueron a vivir a la ciudad, pero que pretenden mantener su derecho propietario, y para ello recurren al Estado.

Fundación TIERRA señala que los procesos de reconocimiento y titulación de los derechos propietarios deben ser complementados con políticas para poder generar desarrollo, por lo que hay necesidad de una mirada renovada e integral que supere lo estrictamente agrícola.

Los resultados preliminares de los ocho estudios fueron compartidos durante las Jornadas de Investigación sobre Agroecología y Soberanía Alimentaria, organizadas por Agrónomos Veterinarios Sin Fronteras (AVSF) con el apoyo de Fundación TIERRA y el Post Grado en

Ciencias del Desarrollo de la Universidad Mayor de San Andrés (CIDES.-UMSA), entre otras instituciones.

Avicultores rechazan anteproyecto de ley de tasas a pecuarios

MARTES, 19 DE FEBRERO DE 2013 10:44 | ESCRITO POR EL DEBER | NOTICIAS

Ricardo Alandia, presidente de la Asociación Departamental de Avicultores (ADA), aseguró que su sector rechazó el anteproyecto de ley de tasas del sector pecuario porque, según dijo, “incrementa los cobros al sector avícola y con esa acción el Gobierno estaría decretando la muerte de la avicultura en el país”.

Según Alandia, actualmente las empresas importadoras de reproductoras de genética ya pagan una tasa ‘bastante alta’ al Senasag y que, con el anteproyecto de tasas, pretenden hacer un registro de granjas, de mataderos y de vehículos que transportan las aves, montos que pagaría el avicultor con un cobro de 20 centavos por cada pollo que salga de las granjas al matadero”, señaló Alandia.

El máximo dirigente agregó que en Santa Cruz se faenan más de 200.000 pollos diarios y que, si se concreta el incremento, significaría alrededor de Bs 13 millones mensualmente. “Estamos en contra, no vamos aceptar estos cobros por nada, porque con esto el Gobierno estaría decretando la muerte de la avicultura. No es posible que paguemos todo ese dinero, que mantengamos al Senasag y además de eso produzcamos”, aseguró

Bolivia proyecta centro mundial para la investigación de la quinua

MARTES, 19 DE FEBRERO DE 2013 10:07 | ESCRITO POR CAMBIO |

El Gobierno anunció ayer la creación de un centro internacional para la investigación de la quinua, con el objetivo de resguardar, recuperar y mejorar la semilla del grano en beneficio de la alimentación nacional y mundial.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) lanzará el miércoles en Nueva York, Estados Unidos, el Año Internacional de la Quinua.

En este marco, el viceministro de Desarrollo Rural y Agropecuario, Víctor Hugo Vásquez, informó que se tienen previstas varias actividades para promocionar el consumo del grano andino, como el centro de investigación, cuya sede de la futura infraestructura aún no fue definida.

El presidente Evo Morales y una comitiva de productores, empresarios, investigadores, además de ministros y viceministros de Estado, confirmaron su asistencia a Nueva York, sede de la ONU, donde demostrarán al mundo las cualidades nutritivas de la quinua real.

Vásquez indicó que las actividades en favor de la quinua tienen tres pilares fundamentales; uno referido a la industrialización del grano, porque éste ya no debe ser exportado como materia prima.

El segundo pilar tiene que ver con la creación del centro mundial de investigación,

orientado a cuidar y mejorar la semilla del cereal.

Como tercer pilar figura la campaña de promoción que tiene el objetivo de incentivar el consumo del grano por sus altos valores nutricionales y planteado por el Gobierno como una alternativa para enfrentar la crisis alimentaria.

“Estamos convencidos de que los medios de comunicación son la base fundamental para promocionar la quinua a nivel nacional e internacional”, remarcó Vásquez.

La autoridad añadió que sólo diversificando el consumo de la población se podrá garantizar la seguridad alimentaria con soberanía.

CALIDAD DEL GRANO

Aunque la quinua puede ser cultivada en alturas de cero a más de 4 mil metros sobre el nivel del mar, la región del intersalar boliviano es la única adecuada para producir el denominado grano real, considerado el más rico en nutrientes, señaló ayer a la red de medios estatales el director de Planificación del Ministerio de Desarrollo Rural, Germán Gallardo.

“El centro de la quinua se encuentra en Bolivia y de manera particular en el intersalar”, dijo el director, quien agregó que los principales productores son Oruro y Potosí, mientras que el mayor consumidor es Chuquisaca.

GRANO REAL

La quinua real, la más rica en nutrientes, sólo puede ser producida en Bolivia, en la región del intersalar.

Fenómenos climáticos afectaron a 12.692 familias y dañaron 16.200 has de cultivos hasta la fecha

LUNES, 18 DE FEBRERO DE 2013 09:59 | ESCRITO POR ABI |

NOTICIAS

El viceministro de Defensa Civil, Óscar Cabrera, informó el lunes que los fenómenos climáticos afectaron hasta la fecha a 12.692 familias y dañaron 16.200 hectáreas de cultivos.

'En este momento ya la cifra de la cantidad de familias afectadas en todo el país es de 12.692, de las cuales fueron afectadas 470 viviendas', explicó en un contacto telefónico con la Red Patria Nueva.

Cabrera informó que en las últimas horas se registraron emergencias en Oruro, Beni y Cochabamba por el desborde de ríos, además confirmó que hasta la fecha los desastres naturales cobraron la vida de al menos 23 personas.

Recordó a los municipios que las acciones de Defensa Civil sólo se ejecutan después de aprobar un requerimiento de ayuda.

'Nosotros inmediatamente, una vez que conocemos la solicitud de requerimiento, enviamos carpas que tenemos estocadas en nuestros almacenes para que las familias sean evacuadas', complementó

El consumo de quinua en el país se triplicó en los últimos 4 años

DOMINGO, 17 DE FEBRERO DE 2013 09:54 | ESCRITO POR LA RAZON |
NOTICIAS

En cuatro años, el consumo interno de quinua se triplicó de 4.000 a 12 mil toneladas métricas (TM) porque el cereal es más apreciado por su alta capacidad nutritiva. El consumo per cápita creció de 0,35 a 1,11 kilogramos. La principal barrera para subir su demanda es su alto precio.

“El consumo interno de quinua se ha incrementado bastante en los últimos años. En 2009 sólo se consumía 4.000 TM del cereal en Bolivia, pero el año pasado esa cifra ha subido a 12 mil TM”, informó a La Razón el viceministro de Desarrollo Rural y Agropecuario, Víctor Hugo Vásquez.

Señaló que en 2009 el consumo per cápita de quinua era de 0,35 kilos y en 2012 aumentó a 1,11 kilos.

Precisó que de la producción del grano obtenida el año pasado, el 24% (12.013 TM) se destinó al consumo interno, el 52% (26.252 TM) a la exportación y el restante 24% (12.301 TM) es la producción excedentaria. En ese marco, dijo que se prevé que en 2013 la demanda interna alcance a 20 mil TM y que el consumo per cápita esté entre 1,9 kilos y 2 kilos.

Explicó que la leve alza en el consumo interno del cereal se debe a que la población la valora cada vez más. “Se ha ido descubriendo las cualidades alimenticias que tiene, como su alto valor nutritivo, lo que ha provocado que aumente su demanda”.

Añadió que el incremento en la demanda se debe por la “desmitificación cultural” ya que antes sólo en el área rural comían el producto y ahora es consumido en el exterior.

Recordó que el grano de oro es parte de la dieta de los astronautas de la Agencia Espacial de Estados Unidos (NASA). “Incluso la reina Sofía en España sirvió este alimento en el matrimonio de sus hijos”, dijo.

Para el gerente general del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Gary Rodríguez, ha crecido el consumo de quinua pero “no como se desea”, debido a que falta una mayor promoción de las cualidades del cereal y a que el alto precio del producto constituye una “barrera” para que la población coma el cereal.

El analista y expresidente del Colegio de Economistas de Santa Cruz, Teófilo Caballero, indicó que el alza en el consumo del cereal “no es significativo”, pese a su gran potencial en proteínas y nutrientes. Por ello, dijo, el Estado debe implementar una política para incentivar su consumo.

Vásquez señaló que si bien el precio de la quinua es elevado respecto a otros productos, es un alimento rico en proteínas y con una composición única de importantes aminoácidos.

El viceministro agregó que la promoción del grano tiene el fin de variar la dieta alimenticia de los bolivianos, “porque la medida garantizará un mercado seguro para los alimentos que producen los productores y además que cuenten con ingresos”.

Este medio hizo un recorrido por la calle Gallardo, la zona del Cementerio y el mercado Rodríguez y verificó que en tiendas y puestos de venta se oferta principalmente la bolsa de quinua real en grano de 450 a 454 gramos entre Bs 11 y Bs 12. En tanto, la bolsa de hojuelas cuesta Bs 7.

Diez comerciantes consultadas coincidieron en que la demanda del cereal va en ascenso en los últimos años, aunque el precio del producto es costoso porque la mayor parte del grano se destina a la exportación.

Las vendedoras del mercado Uruguay indicaron que el quintal de 46 kilos de quinua real en grano está entre Bs 900 y Bs 950, y que por el costo no se vende mucho en grandes cantidades. Las dueñas de tiendas ecológicas señalaron además que la demanda subió por la oferta de nuevos productos procesados en base a quinua como budines y hamburguesas.

Causas del alza en el consumo

Incremento

El presidente de la Asociación Nacional de Productores de Quinua, Juan Crispín, dijo que el consumo de quinua subió por la demanda externa y porque el cereal se incluyó en el desayuno escolar y el subsidio de lactancia.

El valor de ventas del cereal se incrementó

El valor de exportaciones de quinua se multiplicó casi por diez en siete años. En siete años, el valor de la exportación de quinua se multiplicó casi por diez en el mercado internacional debido a que el grano es cada vez más apreciado por su alto valor nutritivo. Bolivia, a nivel mundial, es el principal país productor y exportador.

Según los datos del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, en el periodo 2006-2012 el valor de las exportaciones del cereal creció de modo sostenido de \$us 8,9 millones a \$us 84,58 millones, que es un alza del 850%.

El viceministro de Desarrollo Rural y Agropecuario, Víctor Hugo Vásquez, indicó que para este año se prevé superar los \$us 100 millones en exportaciones.

El funcionario explicó que el valor de las ventas aumentó por la gran demanda del producto en el mercado externo. No obstante, afirmó que existe “una limitada oferta del producto”.

Se debe subir producción de grano

El Gobierno y el sector privado afirman que la medida bajaría su precio. El Gobierno y empresarios afirman que para incrementar el consumo interno de la quinua en el país es necesario aumentar la producción del grano para que haya una mayor oferta y así bajar el precio del cereal.

El viceministro de Desarrollo Rural y Agropecuario, Víctor Hugo Vásquez, indicó que una de las medidas para aumentar el consumo interno del cereal es “hacer que haya una mayor producción porque no sólo se pueden cultivar 100 mil hectáreas (ha) este año en el país, sino que en los próximos años incluso se pueden sembrar 500 mil ha”.

En ese marco, afirmó que está garantizado el abastecimiento del producto en el mercado porque del total de la producción obtenida del grano en 2012, el 24% está destinado a la demanda interna, el 52% a la exportación y el restante 24% es la producción excedentaria.

Por tal motivo, explicó que “existe la suficiente producción de quinua”. Señaló que en esta gestión se pretende alcanzar una superficie cultivada de 104.365 ha de quinua y una producción de 58.040 toneladas métricas (TM). “Aunque se prevé llegar a 70 mil TM en producción”.

“Nuestra posición para el caso de la quinua como para otros productos es que la mejor forma de garantizar un precio justo es inducir una producción extendida del cereal debido a que la sobreoferta del producto significa un menor precio”, aseguró el gerente general del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Gary Rodríguez.

Rodríguez agregó que es necesario incentivar el consumo del cereal principalmente en el área rural del occidente del país, debido a los altos índices de desnutrición, así como en el oriente.

El viceministro señaló que el Gobierno pretende incentivar “la producción de quinua orgánica porque garantiza la vida”. Vásquez añadió que desde este año en adelante se efectuará una masiva campaña mediática para promocionar el cereal.

Aseguró que una dificultad para incrementar su consumo es que la comida “no entra por la boca sino por los ojos, y para ello es fundamental la participación de los medios de comunicación”.

Planta para procesar la quinua

Proyecto

El viceministro de Desarrollo Rural y Agropecuario, Víctor Hugo Vásquez, señaló que se prevé aumentar el consumo de quinua con la instalación de una planta para la industrialización de quinua. Detalló que, según el informe preliminar del estudio para instalar la fábrica, se podría producir harina de quinua, fideo y energizantes.

Precio del qq de azúcar disminuye de Bs 205 a Bs 185 en comercios

En los centros de abasto de La Paz, el precio del quintal (qq) de azúcar disminuyó nuevamente de Bs 205 a Bs 185 al consumidor final debido a que existe sobreproducción. En tanto, la empresa estatal Insumos Bolivia (IB) también bajó el precio del qq de Bs 250 a Bs 190.

En un recorrido que hizo La Razón por la calle Gallardo y la zona del Cementerio de La Paz, constató que el qq del producto de 46 kilos se expende entre Bs 185 y Bs 190. Mientras, el kilo vale Bs 5 y la libra Bs 2,50.

En ambos centros de abasto, el precio del qq del producto de 46 kilos del ingenio San Aurelio está en Bs 185 e incluso Bs 183. El qq de La Bélgica vale entre Bs 185 y Bs 190 y el qq de Guabirá está en Bs 195 con factura.

El 10 de octubre de 2012, en los centros de abasto de las ciudades de La Paz y El Alto el qq del endulzante estaba entre Bs 205 y Bs 200. El 13 de agosto de ese año el qq de azúcar valía Bs 218, cuando el 14 de mayo estaba entre Bs 250 y 260. Desde julio de 2011 hasta enero de 2012, el qq era comercializado entre Bs 270 y 275.

El gerente general de la Corporación Unagro, Marcelo Fraija, informó ayer a este diario que el precio del qq de azúcar descendió nuevamente debido a que hay una sobreproducción del producto. "Existe mucha azúcar en el mercado interno debido a que hemos exportado en pequeñas cantidades el producto y eso ha provocado la saturación de azúcar", dijo.

Fraija señaló que los productores cañeros están vendiendo el producto a un precio menor para tener recursos antes de iniciar la zafra 2013. "No todos los ingenios están efectuando la exportación de azúcar y prefieren vender el producto en el mercado interno, lo que ha provocado que el mercado se sature y los precios se depriman", explicó por su parte el presidente del Ingenio Azucarero Guabirá SA, Carlos Rojas Amelunge.

Rojas indicó que ante la caída del precio de azúcar las industrias temen "que se desincentive a los productos a cultivar la caña de azúcar, lo que generaría pérdidas para el sector". Fraija añadió que la tendencia a la baja en el precio del azúcar dependerá de las exportaciones que se realicen.

Por ello, el presidente de Guabirá pidió al Gobierno que establezca un porcentaje de exportación para cada una de las industrias. Planteó que el 30% de la producción nacional podría destinarse a las ventas al exterior y el 70% al mercado interno.

El gerente acotó que se deben aprobar más cupos de venta y agilizar más los trámites de exportación.

Por otra parte, el jefe de la Unidad de Monetización y Comercio Exterior de IB, Fernando Peñarrieta, afirmó que desde el 28 de enero la entidad bajó el precio del qq de azúcar de 50 kilos de Bs 250 a Bs 190. En ese marco, el kilo vale Bs 3,80 y la libra (que tiene 450 gramos) Bs 1,90.

Sostuvo que la disminución en el precio se hizo debido a que se verificó que en el mercado hubo "una rebaja gradual" en el precio del azúcar, "con una tendencia a la baja". Precisó que

también bajó el precio del azúcar en bolsas de diez kilos de Bs 52 a Bs 42 y de cinco kilos de Bs 27 a Bs 22.

Aseguró que IB oferta el producto en sus almacenes de La Paz, El Alto, Cochabamba, Oruro, Potosí y Sucre.

Anunció que los fines de semana se distribuirá el producto en los principales mercados de la urbe paceña y que se envió notas a firmas públicas y privadas que deseen el producto.

La venta de azúcar de insumos

Registro

El jefe de la Unidad de Monetización y Comercio Exterior de Insumos Bolivia, Fernando Peñarrieta, indicó que en 2012 la entidad vendió 73 mil quintales (qq) de azúcar de 50 kilos, un 84% menos de lo que se expendió en 2011 (458.800 qq) cuando hubo una escasez del producto.

Meta

Peñarrieta dijo que este año se prevé vender 150 mil qq de azúcar. Sobre otros ajustes en el precio, dijo que se harán "en función a las condiciones del mercado", previo monitoreo del precio del producto.