

12 01 2012 La Prensa / La Paz

Más de 50.000 familias viven de la producción camélida

Bolivia es el mayor productor mundial de llamas y segundo en la crianza de alpacas.

Más de 50.000 familias viven en el país de la producción de camélidos, pues explotan su carne, su fibra y su cuero.

Pro-Bolivia inauguró ayer la primera feria exposición del complejo productivo de camélidos en la plaza Camacho, de La Paz.

Óscar Alcaraz, director general ejecutivo de Pro-Bolivia, indicó que esa actividad reúne a expositores de 26 asociaciones de productores, transformadores y comercializadores de La Paz, Oruro, Cochabamba, Potosí, Tarija y Chuquisaca.

“Pro-Bolivia tiene previsto invertir alrededor de 13 millones de bolivianos durante la gestión 2013, pero hay varias gobernaciones y municipios que se adhieren. Entonces, éste será un capital de arranque”.

En la feria, se expone ganado camélido, como también productos de carne, fibra y cuero.

El gasto social. Las exportaciones de estos productos camélidos no alcanzan ni al 1 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB).

“La intención es tratar de recuperar el tiempo perdido, ayudar a los productores, especialmente a los transformadores, y ese valor agregado será muy importante para el país”.

Según información de Pro-Bolivia, el sector tiene muchas limitaciones referidas al manejo rústico y precario del ganado, la baja producción de forraje, condiciones climáticas extremas o rezago tecnológico, entre otras.

Sin embargo, los productores destacaron que tienen fortalezas en la producción de camélidos.

Leonardo García, representante de Fomento al Trabajo (Fotrama), dijo que en esta corporación trabajan con el hilado de lana de alpaca y tejen desde estuches para celulares hasta mantillas.

“Nuestra fortaleza es que tenemos más de 50 años de prestigio en nuestras confecciones y el trabajo de mujeres muy laboriosas”.

El representante de la Asociación de Clasificadores de Fibras, Aurelio Vargas, sostuvo que actualmente se abocan a la mejora de raza de las llamas para aumentar el interés de los exportadores.

Filetes de carne, chorizos ahumados, charque, salchichas y lomos ahumados, entre otros productos, son ofrecidos por la Asociación Integral de Productores Camélidos.

Agustina Choque, representante de la Asociación, señaló que lo más importante es que ya se logró la exportación de 300 kilos de charque de llama y destacó como una fortaleza para este sector el hecho de que “la carne es de alta calidad y muy saludable”, pues no contiene colesterol.

El proyecto integral de manejo de llamas tiene por objetivo dar a los productores mayores oportunidades de generar un negocio con la producción de llamas. El responsable del proyecto, Javier Delgado, dijo que se brinda una capacitación a los productores. “La carne de llama tiene un característica muy especial, pese a que la opinión pública tiene un mal concepto de este producto”.

“Estamos trabajando en dos centros de innovación productiva en Potosí y recibiremos la donación de terrenos. Esto ayudará favorablemente a la producción de camélidos y su industrialización”. Óscar Alcaraz / DIRECTOR GERENTE EJECUTIVO DE PRO-BOLIVIA

Precio de la quinua se incrementa en el mercado interno

Los productores afirman que el uso de tecnología contribuye a que Perú obtenga mejores cosechas.

El precio de la quinua real sigue en alza a causa de la mayor demanda del mercado internacional. En los dos meses precedentes, el quintal se incrementó de 700 a 810 bolivianos, informó ayer el presidente de la Asociación Nacional de Productores de Quinua (Anapqui), Juan Crispín.

Los comerciantes de jugo de quinua refirieron que compraban el quintal de quinua del altiplano en 700 bolivianos, pero ahora se elevó a 750. El incremento provocó el alza del costo de la bolsa del jugo de quinua, que antes costaba 50 centavos y ahora 1,50, e incluso dos bolivianos.

Entretanto, la libra de quinua subió de ocho a 10 bolivianos.

Según el reporte de radio Fides Challapata, zona productora de la quinua real, el alimento sufrió un aumento de 60 bolivianos, ya que antes el quintal se cotizaba en 750 bolivianos y ahora en 810.

Según los comerciantes, el aumento del precio se debe a que hay gran demanda en el mercado internacional.

Actualmente, el precio de la tonelada de quinua es superior a 3.000 dólares, aunque el mes anterior era de 2.900 dólares.

Las causas. El gerente de Comercialización de Anapqui, Miguel Choque, explicó que una de las principales causas del alza es que hay más mercados del exterior que demandan el producto, además de que la demanda interna hace que se eleve el precio del grano de oro, cuya principal cualidad son los aminoácidos, componentes nutricionales. Los principales compradores son Estados Unidos y Europa.

No obstante, la falta de tecnología, apoyo a los productores, semillas mejoradas, sistemas de riego y capacitación hacen que la producción nacional sufra mermas, lo que provoca paralelamente que la de Perú sea más competitiva a escala internacional.

Sin embargo, Bolivia es el primer productor mundial con el 56 por ciento de las cosechas, en tanto que Perú cultiva el 40 por ciento.

Año internacional. De acuerdo con Choque, muchos países, como Perú, buscarán aprovechar la declaratoria del año internacional de la quinua, que debía realizarse a fines de octubre de este año, pero el huracán Sandy en EEUU hizo que la ceremonia se suspenda sin fecha hasta el próximo año.

El objetivo de la declaratoria es que Bolivia sea reconocida como la cuna de la quinua, y con ese logro se podrá acceder a proyectos para los productores del grano, maquinaria agrícola, riego e incluso el mejoramiento de semilla.

La quinua es el único alimento vegetal que posee todos los aminoácidos esenciales, oligoelementos y vitaminas para la vida, además no contiene gluten (una glucoproteína que está en la semilla de muchos cereales combinada con almidón). Es un verdadero tesoro latinoamericano para todo el mundo, declaró en octubre el director general adjunto de la FAO, Raúl Benítez.