

### Exportaciones del trópico en riesgo por trabas y burocracia

El valor de las exportaciones no tradicionales del trópico de Cochabamba, hasta agosto pasado, totalizó 22,95 millones de dólares, lo que significa un incremento de 1,50 millones de dólares por encima de los 21,45 millones registrados en similar periodo del año pasado; sin embargo, podrían estancarse e incluso disminuir hasta fin de año debido a las restricciones comerciales impuestas por Argentina desde hace varios meses y por la excesiva burocracia en los trámites de exportación. También por los daños ocasionados recientemente por los fenómenos climáticos y la inestabilidad social, advierten el presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia, Goran Vranicic y el gerente general de la Sociedad Agroindustrial "De la Selva", Sergio Tejada.

Vranicic explica el riesgo debido a una norma establecida por el Gobierno argentino que condiciona a los argentinos que importan banano boliviano a exportar productos por el mismo valor y a ciertas trabas arancelarias. También debido a los daños ocasionados por vientos huracanados que en enero y octubre de este año destruyeron plantaciones enteras de banano.

Refirió que en ambos casos se trata de "fenómenos" que escapan al control del Estado, de las asociaciones de productores y de las empresas de exportadores; pero que de persistir a lo largo de estos meses, "podrían disminuir abruptamente las exportaciones" no tradicionales del trópico cochabambino, que tiene entre sus principales productos exportables al banano, la piña, el palmito enlatado, las flores exóticas, el té verde y las frutas deshidratadas.

Los vientos huracanados ocurridos en los municipios de Villa Tunari, Chimoré y Entre Ríos, echaron por tierra más 250 hectáreas de plantaciones de banano, uno de los principales productos de exportación. El daño recién será repuesto en la próxima temporada agrícola, según datos oficiales.

Para Tejada, los factores que podrían incidir negativamente en las exportaciones de la región son la excesiva burocracia en los trámites de exportación y la inestabilidad social que termina bloqueando los principales corredores de exportación, ocasionando pérdidas millonarias a los productores.

Según estadísticas del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), durante los últimos cinco años (2007-2011) las exportaciones del trópico de Cochabamba crecieron en un 78 por ciento, en valor, y en volumen en 26 por ciento.

En 2011, los productores de alimentos del trópico de Cochabamba exportaron unos 27 productos por un valor de 33,48 millones de dólares. Entre los principales, destacaron el banano con 19,99 millones de dólares; palmito en conserva con 12,17 millones; piñas tropicales con 661.458 dólares y té verde con 135.553 dólares. Las exportaciones tuvieron como destino a 21 países, destacando Argentina con 25 millones de dólares; Chile con 3 millones; EEUU y Uruguay, ambos con más de 1 millón de dólares.

Del total de las exportaciones correspondientes a los primeros ocho meses de este año el banano representa el 52 por ciento, palmito el 45 por ciento y la piña el 1 por ciento, entre otros.

Considerando el total exportado hasta agosto, el IBCE estima que el trópico de Cochabamba podría exportar, hasta el 31 de diciembre, un valor aproximado de 37 millones de dólares y algo más de 100 mil toneladas de productos tropicales.

## **\$us 14 millones, meta del palmito**

Alentados por la estabilidad de precios de la materia prima nacional y de los productos terminados en el mercado internacional, los productores de palmito de las seis empresas que operan en el trópico de Cochabamba estiman exportar hasta fin de año un valor aproximado de 14 millones de dólares, es decir 1,83 millones más que el año pasado. El gerente general de la Sociedad Agroindustrial “De la Selva”, Sergio Tejada, afirma que para alcanzar ese objetivo el Gobierno boliviano debe negociar sobre las restricciones impuestas por el Gobierno argentino a la importación de productos nacionales; garantizar que el precio de un boliviano por cogollo se establezca por largo tiempo; ampliar la superficie cultivada de palmito y, sobre todo, evitar los conflictos sociales que terminan bloqueando las carreteras.

A la fecha, alrededor del 50 por ciento de toda la producción nacional de palmito se comercializa en los mercados de Argentina y Chile, un 23 por ciento en Estados Unidos, un 20 por ciento en Francia y el resto se distribuye entre Uruguay y Paraguay.

En la región del trópico de Cochabamba, cinco empresas privadas y una estatal tienen a su cargo la producción de palmito fresco y envasado para exportación, con aproximadamente 600 trabajadores y alrededor de 4.500 pequeños productores son los proveedores de materia prima, según estadísticas de la Cámara de Exportadores de Cochabamba.