

La Prensa / La Paz

Quinua no se vende por crisis europea

El Gobierno dice que es un grano tan codiciado, que productores no dejan sus cultivos.

El presidente de la Asociación Nacional de Productores de Quinua (Anapqui), Juan Ernesto Crispín, informó que las ventas del "grano de oro" hacia Europa se estancaron, presume por la crisis que vive esa región, mientras que Estados Unidos incrementó sus compras en 4% durante el primer semestre de esta gestión.

Sin embargo, la gramínea es el principal producto agrícola nacional ubicado con una buena cotización en el mercado internacional y, según el Gobierno, la tonelada está entre los 3.000 dólares, con una tendencia al alza.

Hace siete años se cosechaban unas 35.000 hectáreas de quinua, pero la buena cotización hizo que se incremente a 95.218, con una producción de 48.524 toneladas métricas, según datos del Ministerio de Desarrollo Rural.

Los principales mercados de exportación durante 2011, según dicho informe, fueron Estados Unidos con un 52.3%, Francia con el 12.5%, países bajos con 11.2% y otros con el 24%, entre los cuales se encuentra Canadá y Brasil. De las 48.524 toneladas métricas que se pretende producir esta gestión, se destinarán 12.013 para el consumo interno, el resto (26.126 toneladas) serán exportadas, quedará un superávit de más de 10 mil toneladas métricas. El consumo de la quinua subió de 0,34 kg/año por habitante a 1,11 kg/año, hecho que, según Gobierno, contribuye a la seguridad alimentaria.

Crispín informó que un 15% de la producción se va al subsidio de lactancia y que el precio de la libra cuesta a 18 bolivianos, aunque en el mercado se encuentra a incluso 23,5. Respecto a la posibilidad de que el incremento de precios de los principales granos, como el trigo, en el mercado internacional afecten la producción interna, el entrevistado señaló que sería una subida mínima, ya que los fenómenos naturales son los que inciden en su encarecimiento. "Por el momento, está todo normal, no hay ninguna modificación en nuestro país, aunque si se mantiene esta tendencia puede haber una subida, pero será muy leve, lo que en realidad nos afecta son la sequías y otros".

2.000 familias producen quinua y están agrupadas en Anapqui, distribuidas en 192 comunidades.

El director del instituto nacional de innovación Agropecuaria y Forestal (Iniaf), Lucio Tito Villca, dijo que hay tanto interés en producir quinua, por los buenos precios, que ahora los productores la producen en toda su extensión de trabajo, cuando antes sólo llegaba al 60%. En Patacamaya, provincia Aroma del departamento de La Paz, los campesinos tienen que dormir en sus áreas de cultivo "porque se roban la producción".

El país/Madrid

España: La baja competitividad amenaza al sector lácteo

El ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, ha reconocido la situación de grave crisis por la que atraviesa el sector de la leche y el riesgo de su desaparición si no se adoptan las medidas necesarias para asegurar su competitividad. España tiene una cuota de leche de 6,4 millones de toneladas y una producción real de seis millones, frente a una demanda total de productos lácteos de nueve millones de toneladas. Esa diferencia se cubre con importaciones, fundamentalmente de leche francesa, y de quesos alemanes, en una buena parte a precios bajo mínimos. Galicia concentra el 40% de la producción de leche.

Los problemas del sector responden fundamentalmente a cuatro razones: fuerte subida de los precios de los piensos; imposibilidad de repercutir los incrementos de costes en los precios de venta; utilización de la leche en la gran distribución como un producto reclamo de bajo precio (un 70% es marca blanca); y entradas de leche y quesos de Francia y Alemania por debajo de los costes mínimos de producción.

El ministro ha pedido a los industriales contratos y precios más justos con los ganaderos y, a la gran distribución, que no use la leche como un producto reclamo a bajos precios. En este aspecto destaca la política de Mercadona, que ha pedido a sus interproveedores que eleven los precios a los ganaderos en 1,50 céntimos litro, con el fin de repercutir ese incremento al consumidor.

En las próximas semanas se pretende firmar un acuerdo entre productores, industriales y distribución para clarificar y buscar un mayor equilibrio en la cadena de valor de un producto desde que sale de origen hasta el consumidor.