

### **Ofrecerán alimentos a bajo precio por la red**

A partir de este mes, los pequeños productores venderán alimentos a través de internet a precios menores que en los mercados del país, ha informado el director de la Coordinadora de las Organizaciones Económicas Campesinas e Indígenas (Cioec), Javier Valda.

Este proceso se realizará en coordinación con el sistema Red Nacional de Inteligencia de Mercados (RNIM), que es un mecanismo de desarrollo de información sobre la producción de pequeños sectores que forman la Organizaciones Económicas Campesinas e Indígenas (Oecas).

“Es un instrumento que relaciona, de forma directa, a los pequeños productores con los consumidores y elimina a los intermediarios. Los vendedores lograrán mayores ingresos y los clientes pagarán precios menores”.

La RNIM genera información relevante sobre los productos, los precios y las cantidades, mediante una metodología y unos mecanismos que permiten interactuar a las partes.

“Todo productor podrá ingresar los datos de su producción desde cualquier punto del país, a través de un punto de internet y de no existir uno pueden utilizar un teléfono celular para enviar todos los detalles”.

En la plataforma, se encontrará información de productos agrícolas, artesanales y pecuarios, entre otros.

Actualmente hay Oecas cuya producción está dirigida a satisfacer los requerimientos de programas sociales a nivel nacional, tales como el subsidio de lactancia y el desayuno escolar.

Los centros de expendio. La relación comercial entre consumidores y productores se realizará mediante la página web [www.cioec.info](http://www.cioec.info), en el que estará detallada la información de los productos ofertados y los pasos a seguir para adquirirlos.

“El contacto se hará entre las partes en forma directa. Definen todo el proceso a realizar. Pero independientemente de este mecanismo, los productores iniciarán la relación cara a cara con los clientes en ferias que implementaremos en diferentes barrios” de las ciudades en coordinación con los gobiernos municipales.

De acuerdo con estas explicaciones, el RNIM y las ferias barriales son complementarios y permiten a los pequeños productores mejorar sus ingresos.

Las familias beneficiadas. El programa de la promoción de los productos de las Oecas beneficiará a más de 700 organizaciones de pequeños productores agropecuarios.

Según datos de la Cioec, cada organización está formada por 20 familias. Así, más de dos millones de personas serán beneficiadas con esta herramienta.

“Estas familias participarán en el mercado alternativo entre oferta y demanda. Estos grupos familiares podrán visibilizar sus productos al consumidor, y éste al entrar a esta plataforma identificará los productos que desee, a fin de que los soliciten”.

Las principales actividades de las Oecas son la agricultura, con un 60 por ciento; la pecuaria o crianza de animales, con el 24 por ciento; la artesanía, con 12 por ciento, y el turismo solidario.

Las organizaciones económicas dedicadas a la agricultura se concentran principalmente en los departamentos de Potosí, La Paz y Chuquisaca, mientras que la pecuaria, en Oruro y La Paz.

49 organizaciones económicas campesinas e indígenas se dedican a la exportación de materia prima con poco valor agregado.

“Los pequeños productores se agrupan en Oecas para mejorar los ingresos de las familias a través de una mejor inserción en los mercados que requieren mayores niveles de producción y la generación de valor agregado. Este mecanismo permitirá a las personas del área rural mejorar su nivel de vida”.