

La nuez es líder en la exportación

Bolivia se convierte nuevamente en el principal exportador mundial de nuez amazónica, y sus principales mercados son el Reino Unido y Estados Unidos, señala un informe del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

La actividad de la explotación y beneficio de la castaña representa más del 75 por ciento del movimiento económico del norte de Bolivia, que comprende la totalidad del departamento de Pando, la provincia Vaca Diez del Beni y la provincia Iturrealde de La Paz.

El fruto generó 150 millones de dólares por exportación, principalmente al Reino Unido y Estados Unidos.

El mencionado informe, denominado “Castaña en el Reino Unido”, muestra datos importantes sobre el aumento de las ventas y los países que ofertan el producto, cuya lista encabeza Bolivia.

El documento también indica que el principal proveedor de castaña sin cáscara del Reino Unido es Bolivia, ya que esta nación importó por un valor de 25,4 millones de dólares desde 2008. El promedio siguió en ascenso los siguientes años.

Alemania es el tercer país de destino de las exportaciones de Bolivia de castaña con aproximadamente un valor total de siete millones de dólares y una tasa de crecimiento en valor del 26 por ciento.

Durante 2010, las exportaciones alcanzaron un monto de 96 millones de dólares por exportación, frente a 150 millones de 2011.

Castaña de conservación. La Empresa Boliviana de Almendras (Eba) trabaja en la denominada “castaña de conservación”, que es un nuevo concepto de castaña proveniente de áreas protegidas que se va implementando de a poco en el mercado internacional, señala un informe de esta compañía.

Mercados diferenciados. Asimismo, los productores de nuez incursionan en los mercados diferenciados por medio de Eba, que actualmente es líder en producción de nuez amazónica orgánica de bosque certificado, en alianza con más de 14 grupos sociales, entre asociaciones de recolectores, cooperativas y Organizaciones Económicas Comunitarias (Oecom). Suman más de 50 las comunidades campesinas e indígenas que certificaron sus bosques, por lo que recibirán un precio diferenciado por su producción, que fluctúa entre el 12 y el 32 por ciento más sobre el precio convencional, señala el reporte de la empresa estatal.

En 2011, de los 150 millones de dólares generados, cerca del 90 por ciento se quedó en manos de los dos más grandes sectores de la cadena: el 60 por ciento con los recolectores y el restante 30 por ciento con los fabriles del rubro.

Zonas de cultivo. Después de cinco años de estancamiento con precios de 1,5 y 2,5 dólares la libra, como valor promedio anual, la nuez amazónica, desde 2011, experimenta la mejor cotización internacional, de entre los 3,0 y 4,0 dólares la libra.

75 por ciento de la población amazónica vive de actividades relacionadas con la nuez.

Tendencias a consumir alimentos tipo snack. Las tendencias en el consumo de castaña y derivados muestran un incremento constante, ya que cada vez más personas pretenden consumir alimentos tipo snack saludables, por las ventajas del producto. El comportamiento del consumidor está determinado por muchos factores.

“el bienestar general” está de moda. Las tendencias al consumo de este producto se relacionan con la salud, métodos responsables de producción, diversidad de elección y etnicidad. Recientemente, “el bienestar general” llegó a ser una expresión de moda en el marketing.