

## **07 14 2012 Los Tiempos**

### **Cañeros descartan que haya carestía de azúcar**

La Federación de Cañeros de Santa Cruz se manifestó ayer ante versiones sobre un posible desabastecimiento de azúcar en el mercado interno, debido a las intensas lluvias que se desataron en los meses de junio y parte de julio que perjudicaron la zafra de caña.

"Se ha incrementado la producción y rendimiento; este año es de 49 toneladas por hectárea y el año pasado solo fue de 40", dijo el Gerente General de la Federación de Cañeros de Santa Cruz, Federico Martínez.

A pesar de ello, aseveró que hasta el 30 de junio existe un avance del 7,3 por ciento del cultivo y la producción es de un millón y medio de quintales de azúcar.

Martínez dijo que la producción por cultivo es de 131 mil hectáreas por año y en el 2012 se incrementó en 7 por ciento en relación al año pasado.

Pidió a la población no preocuparse por una posible escasez de azúcar porque existe un remanente de la zafra del 2011 y a este se suma el millón y medio que se produjo este año y que el precio se mantiene en 6 bolivianos por kilo para el consumidor final.

Por efecto de las persistentes lluvias la zafra cañera 2012 se detuvo, lo que imposibilitó a los cañeros hacer la entrega normal de la materia prima a los ingenios.

### **Productores campesinos presentan página web**

La página web ([www.cioec.info](http://www.cioec.info)) denominada Red de Inteligencia de Mercados, Asociativos y Organizativos (RIM) para exponer y comercializar productos de forma directa al consumidor final fue presentada ayer por el director ejecutivo de la Coordinadora de Integración de Organizaciones Económicas y Campesinas de Bolivia (Cioec), Javier Valda.

"Es una plataforma virtual donde el consumidor podrá ingresar y verificar todos los productos en Bolivia y que son de pequeños productores y a la vez demandar esos productos, en volúmenes mayores o pequeños", explicó en un acto público.

Informó que la página web ofertará más de 400 productos, entre alimentos, artesanías con identidad cultural y turismo solidario-comunitario, y permitirá el enlace directo con los productores.