

Prohibirán importación de papa peruana

La ministra de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Teresa Morales Olivera, anunció ayer que analizará la emisión de un decreto supremo que prohibirá la importación de papa procedente del Perú, debido, principalmente, a que el país ha logrado importantes excedentes del tubérculo.

"Estamos elaborando un decreto para prohibir la importación de papa, que ha sido una solicitud de los productores de papa de Cochabamba, para que termine la importación de papa del Perú y el mercado se llene con productos bolivianos. Esperamos dar a conocer a la opinión pública este decreto en el corto plazo", afirmó la ministra Morales.

La autoridad de Gobierno puntualizó que ésta también es una medida de apoyo a la producción nacional y en busca de la soberanía alimentaria, además de posibilitar a los agricultores importantes ingresos por la venta de sus productos.

En los mercados de abasto de varias capitales del país, la arroba del tubérculo extranjero se vende entre 30 y 34 bolivianos, mientras que la nacional fluctúa entre 46 y 50 bolivianos.

Los comerciantes manifiestan que hace poco más de tres semanas, por día llegan entre cuatro y cinco camiones, con un promedio de 200 bolsas de papa procedentes del vecino país del Perú.

La Razón / La Paz

El precio de la quinua casi se ha triplicado en los últimos seis años

En seis años, el precio de la quinua prácticamente se ha triplicado en el mercado internacional debido a que el cereal es cada vez más apreciado por su alta capacidad nutritiva. Bolivia, a nivel mundial, es el principal país productor y exportador de este producto rico en aminoácidos.

Según datos proporcionados a La Razón por el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, en el periodo 2006-2011 el precio internacional de la quinua creció de forma sostenida desde los \$us 1.150 hasta los \$us 3.115 la tonelada (t). Para este año se estima que la t del grano andino llegará a cotizarse en \$us 3.237.

El viceministro de Desarrollo Rural y Tierras, Víctor Hugo Vásquez, indicó en una entrevista con este medio que antes la quinua "no valía nada", pero que a partir de 2000 ha ido aumentando su costo en el mercado internacional. "Año que pasa este precio se incrementa", añadió el funcionario.

Debido a este comportamiento, el valor de las exportaciones también creció de forma sostenida. Entre 2006 y 2011 las ventas aumentaron de \$us 8,91 millones a \$us 63,45 millones, lo que significa un alza del 612%. El Ministerio de Desarrollo Rural prevé que este año las exportaciones llegarán a \$us 84,57 millones.

En cuanto al volumen exportado, los datos de esa cartera de Estado dan cuenta de que las ventas subieron en 162%, al pasar de 7.750 t a 20.370 t. Para este año se prevé que el volumen de ventas registre un récord histórico al alcanzar las 26.130 toneladas.

Para el vicepresidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), Guillermo Pou Mont, el crecimiento en las exportaciones del grano se debe a la gran demanda del producto y los costos que se ofertan.

"El precio de la quinua en el mercado internacional es alto debido a que existe una gran demanda del producto en el exterior, pero hay una limitada oferta del cereal", añadió el viceministro Víctor Hugo Vásquez.

Para el presidente de la Asociación Nacional de Productores de Quinua (Anapqui), Juan Crispin, en los últimos tres años el precio de la t de cereal se mantuvo entre los \$us 2.500 y los \$us 2.800 porque ahora otros países ofertan el producto y hay competencia. El viceministro explicó que el incremento en la demanda de la quinua se debe a que cada vez es más valorado en el mercado externo. “Se ha ido descubriendo las potencialidades que tiene, como su alto valor nutritivo”, dijo.

Vásquez indicó que el principal mercado de exportación del grano es Estados Unidos, el cual compra el 52% del producto. Le sigue Francia con el 12%, los Países Bajos con el 11% y el 24% restante lo adquieren otros países, sobre todo de Europa.

Pou Mont añadió que un mercado que se ha abierto es el asiático, aunque las ventas aún son aún pequeñas. El director general de Promueve Bolivia, Iván Cahuaya, agregó que en los últimos años subió la venta a países como Brasil, Chile, Argentina, Colombia y Perú. Pou Mont estimó que del total de las ventas del cereal entre el 90 y el 95% se efectúa en grano y el resto en productos con valor agregado.

El grano vale seis veces más que la soya

Si comparamos el precio de la quinua y de la soya en el mercado internacional tendremos como resultado que la tonelada del cereal andino vale seis veces más que la tonelada de la oleaginosa, según datos oficiales.

El Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras prevé que este año la tonelada de quinua se cotizará en \$us 3.237 en el mercado internacional. La soya, mientras tanto, llegó a cotizarse en \$us 517 la tonelada en la Bolsa de Chicago.

El director general de Promueve Bolivia, Iván Cahuaya, explicó que esto se debe a que la demanda en el mercado estadounidense y europeo ha crecido de forma considerable, lo que incidió de forma directa en el precio, tanto interno como externo. “Ahora el productor prefiere vender a buenos precios y éstos se cotizan en el mercado externo. Por ello, se registró un alza en el costo del producto en el mercado interno”.

El gerente de Comercialización de la Asociación de Productores de Quinua de Salinas (Apquisa), Jhon García, que aglutina a 300 productores, añadió además que “no hubo mucha expansión en la producción de quinua y hubo escasez en la materia prima y eso ha ocasionado la subida del precio”.

García advirtió que si el costo internacional de la quinua continúa subiendo, “los consumidores no podrán comprarlos y pagarlos”.

En 2011, Apquisa exportó 600 t de quinua, cifra superior que la de 2010, que llegó a 400 t. Este año prevé vender 700 t. “Aunque este año, la producción no será tan buena porque será de menor calidad por los efectos climáticos”.

La quinua boliviana es vendida como peruana

La quinua que se produce en Bolivia y que sale de contrabando al Perú es comercializada en ese país como producto peruano, denunció el viceministro de Desarrollo Rural y Tierras, Víctor Hugo Vásquez.

El funcionario indicó que “gran parte de la quinua se va de contrabando al Perú y de ahí se vende (el cereal) como producto peruano (...). Como se trata de un comercio ilegal, no se tiene datos sobre el tema”.

Vásquez afirmó que pese a los controles que se efectúa en las fronteras para evitar la salida del producto, éste “sólo se detendrá cuando el país cuente con una planta de industrialización de la quinua”.

El vicepresidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), Guillermo Pou Mont, dijo que antes el contrabando del cereal al Perú “era un problema muy grave porque los principales rescatistas de la quinua eran comercializadores

peruanos que venían a Bolivia para recuperarla y luego la vendían como producto peruano”.

Pou Mont además afirmó que si bien continúa la salida del producto vía contrabando hacia el vecino país, “se está reduciendo debido a que las buenas condiciones que ofrecen las empresas locales para la venta del grano son mejores con relación a lo que ofrece un comercializador intermediario peruano”.

En diciembre de 2011, Melquiades Véliz, presidente del Consejo Nacional de Comercializadores y Productores de Quinua (Conalcoproq) informó a La Razón que alrededor de 15 mil toneladas de quinua, que representan el 39% del total de la producción de esa gestión, salieron vía contrabando al Perú.

2013 fue declarado Año Internacional de la Quinua

En diciembre de 2011, la Organización de Naciones Unidas (ONU) declaró a 2013 como Año Internacional de la Quinua debido a que el grano es un alimento natural con un elevado valor nutritivo. También reconoció el aporte de los pueblos indígenas andinos, mediante sus conocimientos y prácticas tradicionales de “vivir bien”.

Estrategias para incentivar la promoción del cereal

El viceministro de Desarrollo Rural y Tierras, Víctor Hugo Vásquez, indicó que se impulsará la promoción de la quinua a través de la participación del país en ferias internacionales. También se hará el lanzamiento de una página web para fomentar su compra y se prevé establecer alianzas con supermercados a nivel internacional.

Políticas gubernamentales para subir la producción

El Gobierno actualmente aplica una política de fomento a la producción de la quinua. La medida consiste en el empleo de la rotación de suelos, el aumento de las variedades del grano (hay 3.000 tipos de quinua), la fertilización de los suelos, la mecanización del cultivo y la industrialización del producto.

Consumo del grano en el mercado interno es mínimo

El viceministro de Desarrollo Rural y Tierras, Víctor Hugo Vásquez, afirmó que el consumo de quinua en el mercado interno es “mínimo”, aunque señaló que éste se incrementó con relación a décadas pasadas. Preciso que el cereal andino está incluido actualmente en los programas de desayuno escolar y el subsidio de la lactancia materna.

Gremiales dicen que precio del azúcar se incrementó

El ejecutivo de la Confederación de Gremiales de Bolivia, Francisco Figueroa, informó que el precio del quintal de azúcar se incrementó de Bs 237 a Bs 248 en El Alto y en La Paz de Bs 245 a 255. La venta del kilo de azúcar se mantiene en Bs 6.

El viceministro de Producción Industrial a Mediana y Gran Escala, Camilo Morales, atribuyó el aumento “a la especulación de los mayoristas” y anunció que se reunirá con los comerciantes el lunes para encontrar una solución al problema de los intermediarios.

Figueroa dijo que el alza tiene que ver con la falta de provisión del endulzante y, de seguir así, el valor del kilo de azúcar subiría en Bs 0,50 para la venta al detalle.

Agregó que el stock del producto que poseen sus afiliados dedicados a la comercialización de azúcar “se terminará en tres días”.

Emapa restablece provisión de harina a panificadores

La Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (Emapa) restableció la entrega de harina a los panificadores, mientras que la Confederación de Panificadores de Bolivia señaló que aún existen varios de sus afiliados que aún no recibieron este insumo.

La ministra de Desarrollo Productivo, Teresa Morales, quien dio la información, aseguró que no subirá el precio del pan porque se está entregando harina y manteca a los panificadores.

El secretario general del sector, Nicasio Yujra, advirtió que si la empresa estatal no entrega la harina a todos sus afiliados hasta hoy, se incrementará el precio del pan en Bs 0,10.

“Aún no hay normalidad en la entrega (de harina), ¿cuándo va a haber?, cuando esté almacenado en los depósitos, pero se están movilizando recién”, señaló.



Teléfono (5912) 2799673

Fax: (5912) 211 7326

Calle 21 N° 8227, Edificio Lydia, Piso 2, Oficina 201 Calacoto La Paz – Bolivia

Página web: www.institutoprisma.org

Edición a cargo de Eduardo Grebe