

05 16 2012 Los Tiempos

Panificadores en Cochabamba garantizan precio del pan de batalla

A diferencia de los conflictos en La Paz suscitados en los últimos días, el precio y peso del pan de batalla en Cochabamba se mantiene congelado en 40 centavos en panadería y la población no debe temer incremento alguno, garantizó ayer el vicepresidente de la Federación Departamental de Panificadores de Cochabamba (Fedepaco), Héctor Dueñas.

En Cochabamba, por ahora, no hay intenciones de subir el precio debido a que los aproximadamente 450 panificadores reciben con toda normalidad los cupos de harina y azúcar, a precio preferencial de parte de la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (Emapa), dijo Dueñas.

Entrega regular

Según informó, cada panificador afiliado de Quillacollo, Cochabamba, Sacaba y el valle alto recibe por semana 28 quintales de harina a 145 bolivianos el quintal y tres quintales por mes de azúcar a 215 bolivianos la unidad, cuando sus precios en el mercado local están por 220 y 270 bolivianos, respectivamente.

“No tenemos problemas, aunque los volúmenes de harina y azúcar que recibimos, representan apenas un 15 a 20 por ciento de nuestros requerimientos, pero contribuyen a estabilizar sus precios en el mercado local”, sostuvo.

En su criterio, la producción de pan de batalla en el eje de conurbación está garantizada, “salvo que Emapa incumpla la entrega de los cupos de harina y azúcar acordados. Si esta situación se da, tendríamos que elaborar una nueva estructura de costos, que con seguridad incrementará el precio del pan de batalla”, dijo.

Zafra cañera se atrasa por las intensas lluvias

Las persistentes lluvias en el departamento de Santa Cruz y el surazo (temporal con viento y frío) detuvieron por lo menos una semana la zafra que empezó a inicios del presente mes y que tenía buenos augurios de lograr, en el mejor de los casos, por lo menos 4 millones de quintales de azúcar.

"No se puede sacar el producto, la materia prima de las propiedades no se la puede sacar, vamos a parar en ese sentido, por lo menos una semana para poder traer la caña a los ingenios y que se proceda a la elaboración de la azúcar", afirmó Hugo Gutiérrez, dirigente de los cañeros de Unagro.

Desde el pasado fin de semana, se desató una persistente lluvia y un surazo, acompañados de temporal con viento y frío que impidieron a los zafreiros continuar con su trabajo y se vieron impedidos de acopiar la caña para enviarla a los ingenios azucareros.

Una de las principales trabas constituye el exceso de humedad que anegó completamente las carreteras de greda y las ha vuelto casi intransitables.

Desde el domingo, la lluvia persiste en varios sectores de Santa Cruz y de Beni, donde la greda de la ruta dificulta la circulación, incluso de camiones grandes y con mayor razón de remolques y tractores que trabajan en esta zafra.

La Razón

CBN sube el precio de la Pepsi y otras sodas en Bs 0,50

La Cervecería Boliviana Nacional (CBN), dueña de la franquicia de Pepsi, incrementó el precio de sus productos en Bs 0,50. La firma explicó que la medida se debe al aumento del costo en materias primas como el azúcar y los concentrados.



Gaseosa. Un camión distribuidor de Pepsi en Estados Unidos.

La Razón / Willy Chipana / La Paz

02:09 / 16 de mayo de 2012

El gerente de Relaciones Institucionales de la CBN, Ivo Blazicevic, aclaró que el aumento rige para las gaseosas que contienen envases mayores a un litro. Los productos que estén por debajo de este volumen mantendrán su precio en el mercado interno.

“La Pepsi de 2 litros ha subido para el consumidor a Bs 8, la de 2,5 litros a Bs 9. Antes todas estas gaseosas estaban Bs 0,50 más baratas. La Seven Up subió a Bs 8 la botella de dos litros y la Oriental y Mirinda han subido de Bs 7 a 7,50. La Pepsi de un litro tiene Bs 0,50 de incremento”, explicó el ejecutivo de la CBN.

El 31 de enero, La Razón informó que Embotelladoras Bolivianas Unidas SA (Embol), subsidiaria de la firma chilena Coca-Cola Embonor, aumentó el valor de sus diferentes gaseosas y aguas no retornables en Bs 0,50.

El viceministro de Producción Industrial a Mediana y Gran Escala, Camilo Morales, señaló que “no está previsto” por el momento convocar a los ejecutivos de la Pepsi para conocer las causas del aumento.

El funcionario dijo que en la actualidad el Gobierno está trabajando en los productos de la canasta familiar como el azúcar y la harina y no en las gaseosas. En el caso de los jugos Tampico, se pudo conocer que la empresa habría subido el precio en Bs 0,50. Esta información no pudo ser corroborada con el gerente de la firma, quien se encontraba fuera de su oficina

Inspeccionan hornos que lucran con el pan

La Fiscalía advierte con arrestar a comerciantes, tenderos y panificadores

El Viceministerio de Defensa de los Derechos del Usuario y Consumidor y la Fiscalía inspeccionaron ayer varias tiendas y hornos en distintas zonas de la ciudad de La Paz, que fueron denunciados por incrementar el precio del pan de batalla.

También se ratificó el inicio de procesos penales por agio a los panaderos y comerciantes que sean sorprendidos especulando en el precio de ese producto de la canasta familiar.

La viceministra de Defensa de los Derechos del Usuario y Consumidor, Sonia Brito, informó que los controles se realizaron a tiendas y hornos que fueron denunciados por la población por incrementar el precio de la unidad de pan de batalla de Bs 0,40 a Bs 0,50. El fiscal Javier Monasterios advirtió que se arrestará “inmediatamente” a los comerciantes o panificadores que sean sorprendidos “en flagrancia” especulando con el precio del pan

Acuerdo permite mantener precio del pan de batalla

Tras una maratónica reunión, que duró alrededor de ocho horas, los panificadores se comprometieron anoche a mantener en Bs 0,40 el precio del pan mientras una comisión técnica analiza la hoja de costos.

La Razón / Aline Quispe / La Paz

02:40 / 15 de mayo de 2012

“Se conforma una comisión técnica especial que contemple un análisis detallado del proceso de elaboración del pan. El plazo impostergable para la entrega de resultados de la comisión especial es de dos semanas”, señala el punto 5 del acuerdo.

Además, el Ministerio de Desarrollo Productivo y el sector panificador determinaron conformar un comité de verificación para certificar la calidad de la harina entregada por la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (Emapa). Antes de la suscripción del acuerdo, la ministra del sector, Teresa

Morales, informó que hubo un alza en el precio del pan de batalla en al menos una decena de centros de abasto.

Detalló que el incremento se registró en Alto Tejar, Ciudadela Ferroviaria, La Portada, Av. Armentia, Miraflores, camino a Viacha, mercado Camacho, Alto Sopocachi, mercado Yungas, San Antonio, Villa Fátima y la zona Sur. Mientras que en 22 puntos de La Paz y El Alto se mantuvo en Bs 0,40 el precio del pan.

El intendente de La Paz, Mauricio Ruiz, dijo que el municipio constató que en las tiendas de barrio de la zona Sur, Sopocachi, Villa Fátima y San Pedro hubo un alza del producto. Morales aclaró que la causa del incremento se debe “a la especulación de los comerciantes, de los dueños de tiendas y no se debe a los hornos de panificación”.