

Gobierno dice que cañeros buscan quebrar Bermejo

Los cañeros movilizados en La Paz pretenden hacer quebrar el ingenio azucarero Bermejo, de capital privado, y reemplazarlo por una planta estatal, denunció ayer la ministra de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Teresa Morales.

"Lo grave es que los dirigentes nos han propuesto claramente que hagamos quebrar a ese ingenio porque es abusivo y pongamos otro público en su lugar y eso es totalmente irracional e inaceptable (...)", dijo a medios estatales.

Morales señaló que 85 por ciento de los cañeros de Bermejo saben que técnicamente no se justifica la construcción de un nuevo ingenio, porque no existe suficiente producción y tampoco tierras para expandir cultivos.

Por su parte, los cañeros que se encuentran en La Paz amenazaron con radicalizar sus medidas de presión a partir de hoy, si el Gobierno no accede.

La Prensa / La Paz

El "Comercio Justo" genera \$us 500 MM

En La Paz, Cochabamba, Tarija y Santa Cruz trabajan los productores ecológicos y de "comercio justo", agrupados en organizaciones que se dedican a la exportación de sus productos a los mercados extranjeros y que en 2011 vendieron mercancías con un valor de 500 millones de dólares.

Son casi 10.000 industriales agrupados en más de 500 organizaciones, encaminados en la organización ecológica, bajo un comercio enfocado en el precio justo.

El director ejecutivo de Promueve Bolivia, Iván Cahuaya, dijo que los principales mercados que demandan artículos orgánicos son fundamentalmente los países de la Comunidad Europea. En Estados Unidos y Canadá se logró buena aceptación. "Estas tres regiones se consideran los principales mercados de productos orgánicos y manufacturas".

Otro mercado que se mostró interesado en adquirir las mercancías está compuesto por algunos países del continente asiático.

"Estamos permitiendo que productores de todo el país puedan capacitarse en la comercialización de productos ecológicos y de comercio justo para poder tener mayores oportunidades en cuanto a la producción, comercialización y exportación del precio justo".

Cahuaya dijo que los artículos salen de la exportación regular desde hace dos décadas atrás.

Los productos que son más requeridos para la exportación en estos mercados son los alimentos, principalmente los cereales andinos (quinua), según información de Promueve Bolivia.

Otro artículo que registró gran demanda es la variedad de chocolates El Ceibo; también requieren infusiones (mate y té).

"Muchos nos han manifestado que los chocolates bolivianos son catalogados como mejores que los suizos, entonces es una satisfacción que nuestro país pueda competir en los mercados más importantes del mundo".

Cahuaya dijo que existen dificultades a la hora de exportar, como el cumplimiento de las condiciones de acuerdo con los estándares y condiciones al ingreso de los productos a cada uno de los mercados.

Explicó que existe un sello denominado Fair Trade que permite vender las mercancías a escala mundial. Más de una decena de organizaciones grandes en Bolivia, en distintos rubros, lograron contar con dicho sello.

Otro de los rubros que participan en este tipo de comercio son los remedios medicinales a base de productos naturales, como hoja de coca, willkaparu y romero. Sin embargo, éstos deben pasar por un control más riguroso, y los pedidos deben hacerse con un tiempo de anticipación.

70 países participan en el comercio exterior con el sello de Fair Trade, incluido Bolivia.

El viceministerio de exportación, a través de promueve Colivia y el centro wiñay, presentó el primer curso virtual de Comercialización de Productos Ecológicos y del Comercio Justo.

Este curso durará un mes y estará dividido en cuatro módulos: Introducción al mercado de los productos ecológicos y del comercio justo; Producción de Productos ecológicos y del comercio justo; Comercialización nacional y Comercialización internacional. Los productores participantes obtendrán una certificación de “precio justo” que les permitirá exportar hacia mercados internacionales “de importancia”.