

La CAO ultima detalles para exportar arroz

Los productores de arroz de Santa Cruz buscan los mecanismos adecuados para exportar el excedente del grano estocado en los diferentes silos, explicó el gerente general de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), Alberto Osinaga. El Gobierno dio el visto bueno para la exportación de 10.000 toneladas de arroz. “Se hace la cuantificación tanto de la comisión técnica del Gobierno como de los productores. Se hace un levantamiento de información para verificar la superficie cultivada y para hacer una revisión del lote”.

Agricultores ofrecen papa a bajos precios

Con el propósito de romper la cadena de intermediación, la Asociación Multidisciplinaria de Productores de Araca (Amproaraca) ofrece sus cosechas de papa directamente a los consumidores a un precio que oscila entre 25 y 31 bolivianos por arroba.

La venta del tubérculo comenzó ayer y se prolongará hasta mañana en el inmueble No. 285 de la calle Beni, frente a la Terminal de Buses.

El presidente de Amproaraca, Francisco Orellana, explicó que conjuntamente con la Coordinadora de Integración de Organizaciones Económicas Indígenas Originarias de Bolivia (CIOEC- B) se determinó entregar directamente el producto a los consumidores a menor precio que en los mercados.

“Los productores de la provincia Loayza, municipio de Cairoma, han decidido poner a disposición de los ciudadanos directamente la papa de Araca a precios accesibles. Tiene un costo menor entre cinco y 10 bolivianos que los ofertados en los mercados”.

La arroba de papa de primera tiene cuesta 35 bolivianos, y la carga de ocho arrobas, Bs 248.

La papa de segunda cuesta 28 bolivianos por arroba y la carga de ocho arrobas, 224 bolivianos.

En tanto que la papa de tercera se vende en 25 bolivianos y la carga de ocho arrobas, en Bs 200.

ARACA, la capital de la papa. El municipio de Cairoma es reconocido como la capital de la papa debido a la buena calidad del tubérculo producido en la región de Araca.

Cairoma es un municipio que se caracteriza por la producción de papa, haba, chirimoya, cría de ganado vacuno y extracción de minerales. Las familias del lugar se dedican, principalmente, al comercio de sus cosechas.

El representante de los pequeños productores sostuvo que todas las comunidades y cantones de ese municipio se dedican, en mayor o menor proporción, a la producción de papa en sus diversas variedades.

“Hay distintas épocas de producción del tubérculo; en febrero se inicia la primera cosecha, en abril y mayo empiezan a sembrar en los valles, y en octubre comienzan la cosecha de la papa nueva“. Sostuvo que en la región se recogen dos cosechas y extraordinariamente una tercera al año por la variedad de pisos ecológicos que presenta la zona.

Según informe del representante, unas 5.000 familias del área participan en la producción de la papa, que se caracteriza por ser harinosa y de rápida cocción.

“El sabor es distinto, realmente es una papa que gusta a muchas personas. Es nutritiva y su característica principal es que es una papa estéticamente hermosa”.

En Bolivia hay más de 230 variedades de este tubérculo. Sin embargo, 14 son las de mayor consumo en la población, entre las que destacan la huaycha, la imilla, la blanca, la sani-imilla, la descree y la holandesa.

480 millones de toneladas será la producción mundial de papa en 2020, según la proyección del Centro Internacional de la Papa.

La papa o patata, de tradicional consumo, tiene un alto valor nutritivo. Es un alimento apetecible y básico en la dieta de las familias. Es comparable con el trigo y el arroz, es decir, un recurso primordial para la nutrición de los pueblos. Junto con el maíz, ha formado parte de la alimentación básica de los habitantes del mundo precolombino y generó varias culturas.

El 94% del diésel va al transporte y agricultura

Más del 94% del diésel oil que se comercializa a precio subvencionado en el mercado interno beneficia al transporte y la agricultura. Mientras el consumo del carburante aumenta en el país, el Gobierno apunta a acelerar el cambio de la matriz energética.

Según datos del Balance Energético Nacional (BEN) 2000-2010 sobre el consumo sectorial de los productos derivados del petróleo en Bolivia, el 54,2% del diésel que se comercializa en el país se destina al transporte, el 40% a la agricultura y el 5,8% a la industria.

De no concretarse la estrategia para reducir los “crecientes” déficits de hidrocarburos líquidos, “la importación de diésel, como porcentaje de la demanda interna, se incrementaría de 53% en 2009 a 100% en 2026. El impacto económico del subsidio del carburante ocasionaría al país un gasto de \$us 1.340 millones hasta 2015 y de \$us 10.372 hasta 2026, advierte el Plan de Inversiones 2009-2015 de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB).

Respecto al cambio de la matriz energética, la Entidad Ejecutora de Conversión a Gas Natural Vehicular (EEC-GNV) informó que este año se transformarán 34 mil vehículos que usan gasolina y que se priorizará el programa de conversión de motorizados a diésel. Este segundo programa se iniciará también este año a nivel piloto con 1.000 buses Toyota Coaster de los 7.000 buses que funcionan a diésel y que forman parte del servicio público de transporte de la ciudad de Santa Cruz.