

Impulsan Seguro Frutícola para productores de valle alto

MARTES, 07 DE FEBRERO DE 2012 10:49 | ESCRITO POR LOS TIEMPOS |

La Fundación Profin inició esta semana los estudios, encuestas y consultas del Seguro Frutícola, en beneficio de aproximadamente 580 productores de durazno y otras frutas en el Valle Alto de Cochabamba, que todo el año viven expuestos a fenómenos naturales y plagas.

La idea es que, hasta fin de año, todos los productores de frutas del Valle Alto realicen aportes para asegurar su producción contra posibles fenómenos naturales, sostuvo Rodrigo Paniagua, tesorero de la Plataforma Frutas del Valle, que ayer sostuvo asamblea general de cierre de gestión y eligió, por segundo periodo consecutivo, a Humberto Vargas como presidente de la institución de coordinación y asistencia técnica.

En una primera etapa, dijo que el Seguro Frutícola contará con el apoyo del Cosude que implementará un fondo contra posibles catástrofes, para demostrar en la práctica los beneficios de un seguro.

Por su parte, el presidente de la Plataforma Frutas del Valle, Humberto Vargas, informó que frente a los fenómenos naturales, muy frecuentes entre septiembre y noviembre de todos los años, muchos productores no saben cómo resarcir las pérdidas registradas por los granizos, heladas y sequía.

“Nuestro propósito es arrancar de manera experimental, hasta septiembre u octubre de este año un seguro frutícola en el Valle Alto, que nos permita prevenir y garantizar rendimientos productivos y no limitarnos a lamentar como otros años, las pérdidas que nos ocasionan los fenómenos naturales, particularmente en durazno”, comentó.

Informó que la Plataforma Frutas del Valle viene impulsando desde 2007 varios proyectos para mejorar la producción de frutas, mediante el control de la agalla de corona en durazno, el control preventivo de la mosca de la fruta y el fortalecimiento de capacidades técnicas, mediante prestigiosas instituciones como el Senasag, la Facultad de Agronomía de la UMSS, el Proimpa, el Servicio Departamental Agropecuario (Sedag), entre otros.

La Plataforma Frutas del Valles, agrupa alrededor de 580 productores de frutas, en su mayoría de durazno y manzana, que tienen parcelas experimentales y huertas familiares en los municipios de San Benito, Punata, Cliza, Tarata, Arbieta y Tolata, donde el censo frutícola, determinará hasta diciembre de este año la cantidad exacta de hectáreas plantadas con cada fruta

FAO: América Latina debe mantenerse alerta

MARTES, 07 DE FEBRERO DE 2012 09:52 | ESCRITO POR CAMBIO |

La incertidumbre marca el escenario económico mundial y obliga a los Gobiernos de América Latina y el Caribe a mantenerse alertas por las amenazas que una recesión puede representar para la seguridad alimentaria, señaló ayer la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Así lo confirmó el organismo internacional en un comunicado oficial publicado en Santiago de Chile durante la pasada jornada.

La preocupación sobre el tema derivó del hecho de que menores tasas de crecimiento del empleo y de los ingresos repercuten en el acceso de los más pobres a los alimentos.

El ente sostuvo que en los últimos meses hubo una tendencia a la baja de los precios de los alimentos. Este año la previsión se hace difícil por la crisis

Mercado de Challapata fija precio internacional del grano de quinua

MARTES, 07 DE FEBRERO DE 2012 09:52 | ESCRITO POR CAMBIO |

Los productores y comerciantes que expenden la quinua real en la localidad de Challapata, Oruro, definen el precio internacional del grano, que **puede variar desde 500 hasta 1.600** bolivianos el quintal.

"El precio se fija en Bolivia, el mercado de Challapata fija el precio de la quinua a nivel internacional", informó el presidente de la Cámara Boliviana de Exportadores de Quinua (Cabolqui), Javier Fernández.

De acuerdo con el empresario, el grano andino se constituye en un "interesante producto", ya que su precio se duplicó y hasta triplicó en los últimos seis años.

"En esa época (2005), el quintal de quinua costaba 280 bolivianos, el año pasado (2011) llegó hasta 800 bolivianos", señaló Fernández.

Remarcó que en la actualidad el grano más cotizado es la quinua roja real de la variedad pasankalla, que tras su procesado mantiene su color natural y es la más demandada por el mercado internacional.

"Hay un boom por la quinua roja, es un grano exótico, no tiene grandes diferencias con el grano blanco en términos nutricionales (...) Bolivia produce bastante de este producto", sostuvo el Presidente de Cabolqui.

Entre los principales mercados extranjeros que demandan el producto orgánico destacan Estados Unidos, Alemania, Francia, Inglaterra, Holanda, Dinamarca, Canadá, Israel y Brasil, según los datos de Cabolqui.

"Cada semana hay nuevos mercados o interesados en comprar la quinua y esto es muy favorable", apuntó Fernández.

El año pasado, el sector empresarial exportó alrededor de 25 mil toneladas del grano procesado, es decir en productos con valor agregado, como harinas, pastas, galletas, jugos, entre otros de gran demanda.

Cabolqui aglutina a nueve empresas legalmente establecidas, de las cuales siete se dedican a la producción del cereal y el resto a otros productos, como el sésamo (ajonjolí) y amaranto.

Según Fernández, el sector productivo del grano andino requiere de una mayor atención de las políticas gubernamentales y privadas, pues su cultivo continúa siendo artesanal, cuando, debido a la demanda que existe en el mercado externo, su siembra debería ser potenciada con

moderna tecnología.

"El mercado orgánico en el mundo está creciendo enormemente, lo que no está creciendo es la producción de quinua", aseveró Fernández.

El Gobierno dispuso un fondo de 420 millones de bolivianos aproximadamente para desarrollar la producción quinuera en el país.

DATOS

La superficie cultivada de quinua alcanzó a 60 mil hectáreas en 2011, pero con las políticas estatales de apoyo al sector se espera alcanzar en dos años hasta las 100 mil hectáreas.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) declaró a 2013 como año internacional del cereal.

Se calcula que las exportaciones superarán los 50 millones de dólares en 2011