

**“No hay suficiente quinua para China”**

El país asiático mostró su interés hacia el grano boliviano, para enfrentar la crisis alimentaria.

La Cámara Boliviana de Exportadores de Quinua y Productos Orgánicos (Cabolqui) y la Asociación de Nacional de Productores de Quinua (Anapqui) aseguraron que no existe la cantidad suficiente del grano orgánico para cubrir la posible demanda de China.

El consejero comercial de la Embajada de la República de China, Liu Rutau, manifestó que su país está interesado en importar la quinua que se produce en Bolivia, ya que el alimento demostró contener una gran fuente energética.

“China está interesada en productos tradicionales. Queremos trabajar (en más importaciones) para ampliar la variedad de productos como la quinua”, manifestó.

El gerente comercial de Anapqui, Miguel Choque, dijo que “hablar del mercado chino da miedo, porque la cantidad de población que tiene es enorme y la oferta (de quinua) que tenemos para vender no es suficiente como para el consumo de ese país”.

No obstante, señaló que para negociar, primero se debe hacer un estudio de mercado y averiguar qué ciudades de China están interesadas en la gramínea y qué edad tienen los posibles consumidores.

Por su parte, la gerente general de Cabolqui, Paola Mejía, sostuvo que China es un mercado atractivo para Bolivia, pero es una demanda gigantesca.

“Nos gustaría entablar una relación comercial con ese país y ver qué posibilidades de beneficio existe con los tratados comerciales. Consideramos que a ellos (China) están interesados por un tema de seguridad alimentaria, pero la cantidad (de quinua) no es suficiente”.

Los dos principales problemas. Anapqui y Cabolqui informaron que el contrabando y la falta de políticas gubernamentales contra los cambios climáticos son fenómenos que afectan constantemente la producción.

Mejía mencionó que para incrementar la siembra del grano, se tiene que aplicar tecnologías agrícolas, como fertilizantes y plaguicidas orgánicas.

Mientras que Choque mencionó que de la producción anual, que llega a 45.000 toneladas, aproximadamente 22.000 toneladas salen de contrabando a Perú, donde el producto boliviano es exportado como si fuera peruano.

La población china. El país asiático, con sus más de 1.340 millones de habitantes, se convirtió en un consumidor de materias primas, particularmente el sector industrial y en materia de alimentos fijó su interés en todos aquellos que sean resistentes a los cambios climáticos y soporten plagas y bajas temperaturas, como la quinua.

China es la nación que más invierte en Latinoamérica y el Caribe, al registrar 9 por ciento del total de los flujos de capital, según reseñó la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Según datos oficiales de la Organización Mundial del Comercio (OMC), en 2010, China importó del mundo 1,4 billones de dólares, manteniéndose como el segundo mayor importador mundial, detrás de Estados Unidos.

De acuerdo con el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), las exportaciones bolivianas al país asiático registraron su mayor nivel en 2010 respecto de años anteriores, con un valor de 208 millones de dólares. Mientras que las compras a ese país también marcaron un récord con 536 millones de dólares.

45.000 toneladas es la producción anual de quinua en el país, sembrada en una superficie de 40.000 hectáreas, según Cabolqui.

EL 50% DE LA PRODUCCIÓN DE QUINUA SALE DE CONTRABANDO a Perú. La vía es Challapata, Oruro, afirmó el presidente de Anapqui, Brígido Martínez. Alertó que cada fin de semana se realiza una feria en esa región, en la que los intermediarios peruanos adquieren el 80 por ciento de la producción de la zona, y el restante 20 por ciento es acopiado por empresas privadas que transforman y envasan.

### **CBN sube Bs 10 el precio por caja de cerveza**

La Cervecería Boliviana Nacional (CBN) aumentó el precio de la cerveza en Bs 10 por caja de 12 botellas. En días pasados surgió una advertencia sobre un alza de precios en este producto ante una eventual aplicación de una ley que define la retención de Bs 0,10 en la comercialización de un litro de cerveza para el Fondo Pro Leche.

Personal de una distribuidora de esta cerveza confirmó que desde el 1 de noviembre aumentó el costo de la caja de este producto en Bs 10, de Bs 89 a Bs 99.

La Razón intentó entrevistar entre el sábado y domingo al gerente institucional de la CBN, Ibo Blazicevic, para conocer su versión, pero no se lo pudo ubicar, pese a que se le dejó encargo con un funcionario de la empresa. En días pasados, Blazicevic se quejó por la falta de apoyo del Gobierno porque “no es efectivo a la hora de luchar contra el contrabando” y porque “pone a los productos bolivianos en una desventaja frente a los países vecinos, que llegan con precios a un tercio de los nuestros”.

Al ser consultado sobre un posible aumento del precio de la cerveza Auténtica, el encargado de Eventos y Relaciones Públicas de la Compañía Cervecera Boliviana (CCB), Carlos Calvo, afirmó que este producto mantuvo su precio de Bs 80 la caja de 12 unidades. Sin embargo, anunció que “la planta ejecutiva tiene prevista una reunión de directorio al mediodía de hoy, en la que se determinará cuál será el incremento (en el precio) de este producto”.

Según Calvo, Auténtica no rechaza la citada retención para el Fondo Pro Leche, pero considera que se debe analizar que esta empresa es más chica que la CBN que produce más a nivel nacional.

El proyecto de ley que envió el Ejecutivo a la Asamblea fija la retención de Bs 0,10 a la comercialización de un litro de cerveza y Bs 0,40 a Bs 1,30 a las bebidas alcohólicas importadas para subvencionar el precio de la leche.