

Observan la incursión de Emapa en exportaciones por ley productiva

Que la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (Emapa) se convierta en una sociedad mixta con atribución para comercializar productos agropecuarios en el mercado nacional y exportarlos, representa una competencia desleal con el sector privado, afirmó Gary Rodríguez, gerente general del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

En su criterio, el ingreso de Emapa al campo del comercio exterior, tal como establece el Artículo 41 del proyecto de Ley de Revolución Productiva, recientemente aprobada por la Cámara de Diputados, confirma que el Estado pretende tener mayor presencia en el campo económico.

“Si al productor le toca arriesgar, invertir, producir para abastecer el mercado interno y exportar para generar empleo; el Estado debería hacer la vida más fácil para los productores”, afirmó Rodríguez y agregó que el Gobierno no debería competir con la iniciativa privada cuando en el país hay tanto por hacer en la producción agropecuaria. El Estado, según Rodríguez, debería preocuparse por generar las mejores políticas públicas para proporcionar certeza, seguridad, e incentivos al sector productivo privado, conformado por micros, pequeños, medianos y grandes empresas, en su misión de invertir, producir, comerciar y exportar.

Según Rodríguez, que Emapa comercialice y exporte alimentos es una determinación que cuadra con la política estatista del Gobierno; pero, no es la mejor señal para los inversionistas y productores nacionales y extranjeros que invierten y producen alimentos para garantizar la seguridad alimentaria del país.

Página Siete / La Paz

Importación de combustibles ya supera en 25% al año 2010

Bolivia importó en sólo cuatro meses (enero-abril) combustibles y lubricantes para garantizar el consumo interno por un valor de 271 millones de dólares, superior en 25% a las compras realizadas el año pasado.

Así lo revelan datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y analizadas por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) que advierte que con esta tendencia hasta fin de año la dependencia de carburantes del exterior superará los 800 millones de dólares.

Para este año el Gobierno proyectó una partida de 1.002 millones de dólares en el Presupuesto General del Estado destinados a la importación de combustibles líquidos. Antes de dejar sin efecto el gasolinazo de diciembre de 2010, el vicepresidente, Álvaro García Linera, señalaba que si en 2011 se iba a gastar esa cantidad de recursos, “¿en 2015 cuánto será? De mantenerse esta situación en 2015 será de 2.000, 3.000, 4.000 millones de dólares de importación, esto es mucho dinero que se va afuera”, apuntó. Según el IBCE las compras realizadas hasta abril superan en 100% las importaciones realizadas en 2008 cuando llegaron a 132 millones de dólares.

“El incremento es preocupante, la tendencia hace prever que hasta fin de año se superará el registro de 2010. Si en cuatro meses se tienen 271 millones de dólares si multiplicamos por el resto de meses que quedan las compras pueden llegar a 810 millones de dólares”, afirmó el gerente del IBCE, Gary Rodríguez.

Otros rubros

El presidente del IBCE, Wilfredo Rojo, informó que el primer cuatrimestre las importaciones nacionales alcanzaron 2.087 millones de dólares.

De este monto, alimentos y bebidas representan 204 millones de dólares, el monto más alto desde 2008.

Según el IBCE, esto se explica principalmente por las importaciones de azúcar en 57 millones de dólares y de maíz amarillo duro en 17 millones de dólares y maíz para siembra por cinco millones de dólares y destinados a abastecer la demanda interna.

La Razón

Oxfam alerta sobre mayor hambre en el mundo

En Bolivia, 2,7 millones de personas están en la extrema pobreza

La Razón - Williams Farfán V. - La Paz

La ONG Oxfam presentó anoche el documento informe en el que alerta sobre el índice de crecimiento del hambre en el mundo debido al quiebre del sistema alimentario y a la crisis ambiental. El acto de presentación se realizó en el auditorio de Ecobol, con la asistencia de autoridades de Gobierno y legisladores.

Participaron como panelistas la ministra de Desarrollo Productivo, Teresa Morales, los senadores Germán Antelo (CN) y su similar del MAS, Adolfo Mendoza, además de autoridades originarias campesinas.

“El documento será el elemento central para el desarrollo de los postulados y las líneas de campaña ‘Crece’, que se extenderá por cuatro años. La campaña se lanzó a nivel mundial el 1 de junio en 45 países del mundo”, explicó el director asociado de Oxfam y vocero de la campaña Crece, Luis Camacho.

El objetivo de la campaña es abogar para que el sistema alimentario mundial garantice el derecho a la alimentación de la población.

Según Camacho, existen cuatro factores que muestran la crisis alimentaria. El primero es el sistema alimentario quebrado, el segundo el estancamiento de la productividad, el tercero la lucha por la captación de tierras o la compra de ellas y el cuarto el alza de precios de los alimentos.

Además informó que más de 925 millones de personas no tienen qué comer en el mundo. El problema en Bolivia tiene una cara diferente, ya que la extrema pobreza afecta a 2,7 millones de personas, de las cuales 1 millón reside en el área urbana y 1,7 millones en el área rural.

Asimismo, el informe precisa que la demanda por alimentos se incrementará en un 70 por ciento hacia el 2050. Sin embargo, la capacidad para aumentar la producción en el mundo está en declive. Por ejemplo, la tasa de crecimiento promedio de los rendimientos agrícolas ha bajado a casi la mitad desde el año 1990

La Razón

Precios altos cambian los hábitos de alimentación

Un estudio revela que para muchos el cambio es 'hacia peor'

AFP

Los altos precios de los alimentos están cambiando los hábitos alimenticios de la población mundial, a menudo para peor, según un sondeo llevado a cabo en 17 países, incluidos Brasil, México, Guatemala y España, que fue divulgado por la ONG Oxfam International.

Más de la mitad de los sondeados (53%) respondieron que no comían lo mismo que hace dos años, antes de la actual crisis alimentaria, y casi cuatro de cada 10 personas que señalaron cambios en su dieta los atribuyeron a la escalada de los precios de los alimentos, según este sondeo elaborado por la empresa especializada GlobeScan.

En México, por ejemplo, 65% de los encuestados dijeron haber cambiado sus hábitos alimenticios y el 54% de entre ellos lo atribuyeron a cuestiones económicas. Del 61% que señalaron no comer lo mismo que hace dos años en Guatemala, 48% también lo achacaron a los precios, lo mismo que 34% del 55% que cambiaron de dieta en Brasil y el 45% del 46% que lo hicieron en España.

"Nuestras dietas están cambiando rápidamente y para mucha gente es un cambio hacia peor. Una enorme cantidad de personas, especialmente en los países más pobres, está reduciendo la cantidad o la calidad de la comida que consumen debido al aumento de los precios de los alimentos", dijo Jeremy Hobbs, director ejecutivo de Oxfam