

15 08 2011 Los Tiempos

Gobierno implementará códigos a bolsas de azúcar

Con el fin de asumir estrategias para evitar el agio del azúcar, el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural está elaborando un sistema de trazabilidad con el fin de codificar las bolsas de azúcar que se venden en los mercados para conocer la procedencia de las mismas y evitar su salida a otros sitios que no sean el mercado interno.

Según explicó la titular de esta cartera de Estado, Teresa Morales, el sistema permitirá trazar el número de hectáreas de caña de azúcar plantadas en el país, la cantidad de caña de azúcar entregada a los ingenios, la cantidad de caña por azúcar y el azúcar que sale para su venta al mercado.

"La bolsita de azúcar en muy corto plazo va a tener un código, algunos tienen un código de barras, en este caso será un código de barras o un código numérico, y este código se va a poder apretar en el celular con un SIM primero, y se sabrá de qué ingenio viene, por qué comerciante viene y cómo fue a dar a sus manos, de esa manera, podremos evitar que haya fuga por la vía de las fronteras", expuso la autoridad a medios estatales. La Ministra señaló que este sistema estará listo dentro de unos dos meses aproximadamente, ya que todavía se realizan trabajos previos para su puesta en marcha.

La Prensa / La Paz

Lecheras sólo producen el 60%

La ministra de Desarrollo Productivo, Teresa Morales, informó ayer que las empresas lácteas del país operan a la mitad de su capacidad, ya que muchas sólo llegan a un 60 por ciento de su producción total. Aseguró que las 19 industrias que existen en el país funcionan a media máquina, esto debido a la falta de consumo de la leche por parte de la población boliviana. Destacó la importancia del anteproyecto de ley que implementa un gravamen a las bebidas alcohólicas.

El precio de la leche se mantendrá hasta marzo

El precio de venta de la leche al público se mantendrá inalterable hasta marzo del próximo año, una vez entre en funcionamiento el Fondo Pro Leche. El objetivo de esta medida, contenida en un proyecto de ley, es aumentar el consumo per cápita de leche de 30 a 50 litros por año.

A nivel regional, Bolivia ocupa el último lugar en consumo per cápita de leche. Este indicador está muy por debajo de la media de Latinoamérica, que es de 104 litros, informó ayer la ministra de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Teresa Morales. El Gobierno envió la anterior semana a la Asamblea Legislativa un proyecto de ley para retener Bs 0,10 a la comercialización de un litro de cerveza y Bs 0,40 a Bs 1,30 a las bebidas alcohólicas importadas con la finalidad de subvencionar el precio de la leche. La retención rige por ocho años.

Por este concepto, el Ejecutivo espera una recaudación aproximada de Bs 33 millones durante el primer año, recursos que irán a "apoyar a la industria" lechera del país y a una campaña publicitaria "sin marca" para mostrar las bondades y los beneficios del consumo de leche, explicó la ministra.

Añadió que los recursos serán entregados a las empresas procesadoras de lácteos y éstas a su vez las transferirán al pequeño productor pagándoles Bs 0,40 adicionales por litro de leche. Actualmente, las industrias pagan a los productores entre Bs 2,50 y Bs 2,70 por litro de leche cruda.

Con la aprobación de esta norma, sostuvo la funcionaria, el precio de venta de la leche al público se mantendrá “congelado por lo menos hasta marzo del próximo año”.

“En marzo, probablemente se pueden hacer ajustes al precio”, indicó Morales, aunque aclaró que esta medida estará sujeta al cumplimiento de metas por parte de las empresas lecheras respecto al aumento en el consumo per cápita de leche.

Las empresas no pueden subir el costo de la leche, “porque si suben el precio a su gusto y antojo, el consumo per cápita baja y por lo tanto el Gobierno no les va a dar apoyo”, explicó la Ministra de Desarrollo Productivo.

Con la entrada en funcionamiento del Fondo Pro Leche, el Ejecutivo pretende frenar la exportación de leche en polvo con la perspectiva de mejorar el consumo interno del producto. PIL Andina, filial del Grupo Gloria de Perú, es actualmente la única empresa que exporta leche en polvo. La industria láctea exporta el producto porque en Bolivia el consumo de leche está por debajo de la media de Latinoamérica.

“Con esta medida vamos a lograr que la PIL ya no exporte leche en polvo, exporte cada vez menos hasta llegar a cero el segundo año para que esa leche tenga que venderse más barata” en el país, señaló Morales.

Según datos extractados de la página web del Instituto Nacional de Estadística (INE), entre enero y junio de este año las exportaciones de leche en polvo cayeron en un 54% respecto a similar período del 2010. En dicho lapso las ventas pasaron de \$us 8,78 millones a \$us 4,06 millones.

Perú es el principal mercado para este producto lácteo boliviano.

Página Siete / La Paz

Un millón de has. de tierra está en manos extranjeras

Inversores argentinos y brasileños acaparan un millón de hectáreas en tierras agrícolas y ganaderas de Bolivia, indica un estudio de la Oficina de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

Según el informe, elaborado por la Fundación Tierra con patrocinio de la FAO, los extranjeros se concentran en las tierras más productivas.

“Estos extranjeros poseerían más de un millón de hectáreas de las mejores tierras agrícolas y ganaderas de Bolivia”, revela.

El fenómeno es fruto de una combinación de “políticas estatales bolivianas y a condiciones de mercado y no se ha producido como efecto específico del auge de los precios de los alimentos y de la crisis financiera internacional de los años 2007/2008”, explicó el autor del estudio, Miguel Urioste.

No obstante, Urioste manifestó que los ciudadanos argentinos, brasileños y en menor medida colombianos “están comprando tierras desde hace dos décadas, para la cría y engorde de ganado”.

El informe “Concentración y extranjerización de la tierra en Bolivia” fue producido en el segundo semestre de 2010.

Según el investigador, en los tres lustros precedentes, los inversionistas brasileños compraron más tierras y promovieron “el salto de la frontera agrícola en el departamento de Santa Cruz, de apenas 143.000 hectáreas sembradas con soya y otras oleaginosas el año 1990, hasta cerca de un millón en 2009”.

No obstante, la falta de títulos de propiedad saneados por la estatal INRA no desmotivó la compra de terrenos agrícolas y el arrendamiento de tierras de bolivianos a los foráneos.

Urioste informó que hasta 2010, gran parte de los feudos soyeros, tanto los extranjeros como los bolivianos, no poseían títulos de propiedad ni fueron debidamente saneados.

Las propiedades agrícolas se concentran en el agro de Santa Cruz y los productores nacionales continúan liderando la labor ganadera, “quienes además de trabajar parte de ellas (las tierras), las venden o alquilan al mejor postor para uso mixto, destacándose su rápida conversión a tierras de uso agrícola”.